



Im Lehrgang Content Marketing setzen Teilnehmende theoretisches Wissen an einem konkreten eigenen Projekt um.

#### Klubschule

# Komplexes Thema, kompakter Lehrgang

Content Marketing für Unternehmen: Der von der Klubschule lancierte Lehrgang vermittelt Grundlagenwissen kompakt und mit direktem Praxisbezug.

**Text:** Stefan Scherrer

**D**ie neuen Medien schaffen laufend neue Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten. Gefragt sind gute und hochwertige Inhalte, um Zielgruppen noch besser zu erreichen und zu überzeugen. **«Der Lehrgang Content Marketing schafft Übersicht in einem komplexen Thema»**, sagt Ursula Brunner, die bei der Koordination Klubschulen für die Online-Marketing-Lehrgänge und Kurse verantwortlich ist. Für Aldo Gnocchi, der den Lehrgang initiiert hat, ist wichtig, «dass die Teilnehmenden ein eigenes Projekt von der strategischen Planung über die Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle direkt im Lehrgang durchziehen können.» Das heisse nicht, dass sämtliche Prozesse – wie etwa das Schreiben redaktioneller Beiträge oder

das Filmen von Video-Clips – auf professionellem Niveau beherrscht werden müssen. Aber: «Die Teilnehmenden erarbeiten sich, was es braucht, damit die sorgfältig definierte Strategie zum Tragen kommt.» Dazu gehören Grundkenntnisse, auch dann, wenn letztlich Spezialisten die einzelnen Schritte umsetzen. Und dazu gehört, dass die Teilnehmenden wissen, welche Themen sich für welchen Kanal eignen, wie Social-Media-Plattformen genutzt und wie Inhalte so aufbereitet werden, dass sie von den Suchmaschinen prominent angezeigt werden. Experten aus dem interdisziplinären Bereich des Content Marketings geben ihre Praxiserfahrungen weiter und vermitteln strategisches Planen und konkrete Wege zum Vorgehen. **MM**

#### Termine

### Nächster Kursstart

Luzern,  
18. Februar 2016

Infoveranstaltung:  
1. Dezember 2015  
[klubschule.ch/  
contentmarketing](http://klubschule.ch/contentmarketing)

#### Schauen Sie rein

Die Dozenten stellen ihre Module vor:  
[klubschule.ch/  
contentmarketing](http://klubschule.ch/contentmarketing)  
Rubrik Dozenten.